

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ЕЖЕГОДНОГО КОНКУРСА
НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
К НОВОМУ ГОДУ И РОЖДЕСТВУ ХРИСТОВУ
СРЕДИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ СВОЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОГО РАЙОНА**

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли к Новому году и Рождеству Христову среди малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере розничной торговли на территории Иркутского района (далее - Положение), определяет порядок подготовки и проведения, а также критерии определения победителей ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли к Новому году и Рождеству Христову среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере розничной торговли на территории Иркутского района (далее - Конкурс).

1.2. Цель Конкурса - стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории Иркутского района, в дни новогодних и рождественских праздников к оформлению витрин, фасадов и интерьеров предприятий розничной торговли и прилегающих к ним территорий с целью создания праздничной атмосферы для жителей и гостей Иркутского района.

1.3. В Конкурсе принимают участие субъекты малого и среднего предпринимательства (супермаркеты, магазины продовольственной торговли, магазины непродовольственной торговли, магазины торговли смешанными товарами), осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли на территории Иркутского района (далее - участники Конкурса).

1.4. Основные требования к новогоднему оформлению:

- 1) целостность композиции и художественная выразительность;
- 2) оригинальность;
- 3) наличие ледяных фигур (сказочных новогодних объемных персонажей) выполненных разными технологиями;