

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к Положению об организации
и проведении ежегодного конкурса
«Лучшее предприятие торговли»
на территории Иркутского района

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактические показатели	Критерии оценки в баллах
1	2	3	4	5
Мероприятия по организации				
1	Темпы роста товарооборота к уровню предыдущего года в действующих ценах	%		От 10 % и выше уровня 2010 года – 20 баллов; От 0 до 10 % к уровню 2010 года – 10 баллов; Ниже уровня 2010 года – 0 баллов.
2	Вклад в социально - экономическое развитие района (поселения) (оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительная)	-		Принимает участие в мероприятиях – 10 баллов; Не принимает – участия в мероприятиях – 0 баллов.
3	Средства, выделенные на социальные нужды работников коллектива (отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и другие нужды)	-		Выделены средства – 10 баллов; Не выделены средства – 0 баллов.
4	Размер среднемесячной заработной платы	тыс. руб.		Выше уровня среднемесячной заработной платы в торговле по району – 10 баллов; На уровне среднемесячной заработной платы в торговле по району- 5 баллов; Ниже уровня среднемесячной заработной платы в торговле по району– 0 баллов.
5	Коллективный договор			Заключен коллективный договор – 10 баллов; Не заключен коллективный договор – 0 баллов.
Мероприятия по торговому объекту, представленному организацией на конкурс:				