

3. Благотворительные акции, новогодние распродажи, выставки распродажи, дегустации, праздничные лотереи
от 1 до 5

4. Дополнительные критерии:

а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и предложений
от 1 до 5

ДЛЯ СУПЕРМАРКЕТОВ

№

Критерии

Количество баллов

1. Оформление предприятия:

а) Целостность композиции и художественная выразительность новогоднего оформления;

б) Оригинальность в оформлении фасадов зданий и прилегающих к ним территорий, оконных витрин, торгового зала и помещений.

в) Наличие ледяных фигур, сказочных новогодних объемных персонажей, выполненных разными технологиями.

г) Использование современных декоративных, световых систем в праздничном оформлении: световая сетка, гирлянды, шнуры, специальный дождь, электронные салюты.

д) Установка искусственных или живых елей, использование гирлянд из ветвей живых елей, украшение крон деревьев на прилегающей территории.

е) Оказание дополнительных услуг, связанных с созданием удобств покупателям в приобретении (покупке) товаров (доставка на дом, прием предварительных заказов, предоставление новогодних скидок).

По всем пунктам от 1 до 5

2. Ассортимент предпраздничных товаров и новогодних подарков, предлагаемых к реализации

от 1 до 5

3. Благотворительные акции, новогодние распродажи, выставки распродажи, дегустации, праздничные лотереи

от 1 до 5

4. Дополнительные критерии:

а) наличие положительных отзывов в книге отзывов и предложений
от 1 до 5